Contabilità e Tributi Locali
CTL Academy
CORSI ONLINE

Listino
2024

**MODULO D'ORDINE** da inviare per e-mail all'indirizzo **ufficio.ordini.editore@maggioli.it**

| Contabilità e Tributi Locali Academy | | |
|---|---|---|
| **NUMERO LICENZE (prezzo cadauno)** | **ANNUALE** | **TRIENNALE*** |
| **1** | 850 € | 800 € |
| **da 2 a 5** | 750 € | 600 € |
| **da 6 a 10** | 550 € | 500 € |
| **oltre 10** | a preventivo | a preventivo |

***Quota annuale per chi sottoscrive l'abbonamento triennale**

**Nota IVA**
L'IVA quando dovuta è pari al 22%.
Per l'acquisto dell'Academy gli Enti Pubblici sono esenti IVA ai sensi dell'art. 10, D.P.R. n. 633/72 (e successive modificazioni).

I codici MEPA del servizio sono: E118A (annuale), E118T1, T2, T3 (triennale)

**IMPORTANTE** per motivi fiscali ai fini del ricevimento dell'ordine è obbligat re il Codice Fiscale (per tutti i clienti) e anche la Partita IVA (per tutti i clienti soggetti IVA: aziende, studi, professionisti, enti con attività economica).

Rag. Sociale _____

Nome e Cognome _____

Indirizzo _____

C.A.P. _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____/_____ E-Mail _____

Cod. Fiscale _____ P.IVA _____

Indirizzo PEC di fatturazione _____

CIG _____ Codice Univoco IPA _____

Nr. Ordine acquisto _____ del ___/___/___ Nr. Contratto _____ del ___/___/___

Nr. Determina _____ del ___/___/___ Nr. Delibera _____ del ___/___/___

Impegno di spesa _____ del ___/___/___ Nr. Capitolo _____

Nr. Buono _____ del ___/___/___

**MODALITÀ DI PAGAMENTO**

- ❒ **In contanti**
- ❒ **Pagamento elettronico tramite POS (allegare ricevuta)**
- ❒ **Assegno (da allegare)**
- ❒ **Si richiede scontrino fiscale al posto della fattura**

**Solo per ordini con fattura**
- ❒ **Bonifico bancario**
- ❒ **Bollettino c/c postale**

**Rimessa diretta** ❒ **30 giorni** ❒ **a** _____ **giorni**

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RESA AI SENSI DELL'ART. 13 REGOLAMENTO UE 2016/679.** **(Vedi informativa completa sotto)**
Ho preso visione dell'informativa sul trattamento dei miei dati personali.
Autorizzo l'invio di comunicazioni a scopo commerciale e di marketing nei limiti indicati nell'informativa. ❒ Autorizzo ❒ Non autorizzo

202011PAPRO.P

Data _____ Timbro e Firma Cliente _____

## CONDIZIONI GENERALI DEL CONTRATTO

**Art. 1 - Accettazione del contratto** - La presente proposta di contratto è subordinata all'accettazione da parte di Maggioli S.p.A (di seguito per brevità Maggioli). Il contratto si intenderà perfezionato con l'inizio della prestazione da parte di Maggioli. Resta inteso che in caso di mancata accettazione, Maggioli s'impegna a non inoltrare e a restituire al Committente qualsiasi impegno di pagamento che il Committente abbia firmato e consegnato a Maggioli insieme alla sottoscrizione della presente.
**Art. 2 - Oggetto del contratto** - La presente proposta di contratto ha per oggetto la fornitura del servizio di consultazione indicato sul frontespizio, alle condizioni specificatamente indicate nel predetto frontespizio e nel prosieguo della presente.
**Art. 3 - Durata** - La presente proposta di contratto è vincolante per il Committente dal momento della sua sottoscrizione e così per la durata concordata nel predetto frontespizio. Per quanto concerne la data di inizio dell'utilizzo dei prodotti riportati nel frontespizio, per convenzione viene pattuito che essa decorrerà dalla data di trasmissione del codice di attivazione da parte di Maggioli.
**Art. 4 - Facoltà di recesso -** È riconosciuta al Committente la facoltà di recedere in qualsiasi momento dal contratto a condizione che il recesso venga comunicato a Maggioli a mezzo raccomandata A.R. La risoluzione avverrà decorsi 30 (trenta) giorni dal ricevimento della raccomandata. Resta inteso che in caso di recesso anticipato il Committente s'impegna a corrispondere a Maggioli, a titolo penale, l'importo pari al 50% dei canoni di abbonamento fatturati e non fatturati, per i quali non siano ancora scaduti i termini di pagamento indipendentemente dall'avvenuta fatturazione anticipata del canone di abbonamento. Se entro 30 giorni antecedenti alla scadenza dell'abbonamento, non verrà comunicato un diverso ammontare della quota di abbonamento per l'anno successivo (o per il triennio successivo nel caso di abbonamento triennale), l'abbonamento si intende rinnovato alle stesse condizioni per uguale periodo successivo e così di periodo in periodo.
**Art. 5 - Corrispettivo** - Il Committente verserà l'intero importo del canone relativo alla prima annualità del servizio di abbonamento secondo i modi ed i tempi indicati nel frontespizio. Il pagamento dei canoni di abbonamento relativi alle successive due annualità dovranno essere effettuati entro 30 (trenta) giorni dalla data della relativa fattura. Le suddette fatture saranno inviate in via anticipata ad inizio di ogni singola annualità. Qualora, alla scadenza del termine su indicato non sia avvenuto il pagamento dei canoni di abbonamento, si procederà automaticamente, senza che sia necessaria la costituzione in mora, all'applicazione ed al computo degli interessi moratori così come previsto, in attuazione della direttiva comunitaria 2000/35, recepita dal DLgs 231 approvata in via definitiva dal Consiglio dei Ministri in data 20 settembre 2002. Il tasso di interesse applicabile verrà determinato nella misura prevista ex art. 5 comma 1 del su indicato DLgs. In caso di mancato pagamento entro 30 giorni dalla scadenza dei termini indicati al I ed al II capoverso del presente articolo, Maggioli avrà facoltà di sospendere il servizio previo apposito preavviso di gg 10. In caso di mancato pagamento entro 15 giorni dalla sospensione, Maggioli avrà la facoltà di risolvere il contratto ipso iure ai sensi dell'art. 1456 c.c, addebitando all'utente l'intero importo del canone di abbonamento indicato nell'ordine, nonché l'importo degli interessi moratori. Maggioli si riserva inoltre, così come previsto ex art. 6 del Dlgs di cui sopra, di esercitare il diritto di ottenere il risarcimento dei costi sostenuti per il recupero delle somme non tempestivamente corrispostegli nonché il risarcimento del maggior danno subìto, salvo il caso in cui il ritardo non sia imputabile direttamente al debitore.
**Art. 6 - Inadempimento** - La morosità dell'abbonato nei pagamenti da qualsiasi causa derivante, darà a Maggioli il diritto di sospendere la possibilità di accesso ai servizi acquistati di cui alla presente proposta d'ordine nonché di esigere l'immediato pagamento dell'intero saldo residuo in un'unica soluzione, comprensivo di spese e interessi moratori ex DLgs 231/2002, ovvero di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., salvo l'eventuale maggior danno sofferto. Una volta sanata la morosità, Maggioli, su richiesta dell'abbonato, si riserva la facoltà di ripristinare la fornitura dei servizi al prezzo di listino in vigore alla data di ripresa dello stesso.
**Art. 7 - Invio aggiornamenti** - Maggioli metterà a disposizione del Committente i prodotti nella versione in vigore al momento dell'accettazione della presente proposta di contratto e, in seguito, gli aggiornamenti dei prodotti che Maggioli riterrà opportuno realizzare.
**Art. 8 - Uso esclusivo del prodotto** - I prodotti di proprietà di Maggioli sono tutelati dalle leggi sul copyright, dalle disposizioni dei trattati internazionali e da tutte le altre leggi nazionali applicabili. Di conseguenza il Committente è tenuto a considerare i servizi internet e i prodotti telematici come ogni altro materiale coperto da copyright. Il Committente non può in ogni caso riprodurre i servizi internet e i prodotti telematici, il manuale o comunque tutto il materiale d'accompagnamento ai servizi internet e ai prodotti telematici. Il Committente non può dare in locazione o in leasing i servizi internet e i prodotti telematici in esso contenuti. Il Committente non potrà convertire, decodificare, decompilare o disassemblare i servizi internet e i prodotti telematici in esso presenti. Il Committente viene inoltre edotto dal fatto che il contenuto editoriale dei servizi internet e i prodotti telematici può essere utilizzato in tutto o in parte, solo a scopo di consultazione personale e professionale e quindi con l'esclusione di ogni e qualsiasi altro tipo di utilizzazione dei servizi internet e i prodotti telematici che implichi la riproduzione del materiale in esso contenuto per l'approntamento di altre opere da pubblicare in qualsiasi forma. Sono ugualmente vietati la riproduzione e l'uso dei marchi e di ogni altro segno distintivo di cui è titolare Maggioli.
**Art. 9 - Limitazioni di responsabilità** - Maggioli garantisce che i servizi internet funzioneranno in sostanziale conformità con quanto indicato nel materiale informativo del prodotto; pertanto Maggioli non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali danni causati al Committente e/o a terzi da un uso improprio o maldestro del prodotto. Maggioli non garantisce che le funzioni contenute nei servizi internet soddisfino le esigenze del cliente per il raggiungimento di un fine particolare, per cui non sarà responsabile per i danni causati all'utente e/o a terzi per mancato guadagno, interruzione dell'attività, nonché per qualsiasi altra perdita economica, derivante dall'uso del prodotto. In ogni caso ogni eventuale responsabilità di Maggioli, sarà limitata ad un importo corrispondente al prezzo corrisposto per il servizio, con conseguente obbligo di restituzione di detto prezzo.
Art. 10 - Modificazioni del contratto - Ogni e qualsiasi eventuale sostituzione e/o modificazione e/o integrazione del presente contratto dovrà essere espressamente pattuita fra Maggioli e il Committente per iscritto a pena di inefficacia.
**Art. 11 - Sospensione abbonamento** - È data facoltà a Maggioli di eliminare il prodotto dal proprio catalogo in qualsiasi momento. Qualora Maggioli decidesse di eliminare il prodotto dal proprio catalogo, il contratto si risolverà ipso iure con decorrenza immediata, con diritto del Committente al rimborso del prezzo eventualmente già corrisposto per le prestazioni non godute e fatto salvo naturalmente il diritto di Maggioli al pagamento del corrispettivo maturato sino al momento della risoluzione.
**Art. 12 - Modificazione dei dati anagrafici** - Qualsiasi variazione di domicilio/sede, di ragione sociale, di dati fiscali del Committente e dei dati relativi alla Banca o Istituto di Credito incaricato dal Committente ad effettuare i pagamenti nei confronti di Maggioli, dovrà essere comunicata a Maggioli a mezzo di lettera raccomandata A.R., al ricevimento della quale la variazione stessa diverrà operativa.
**Art. 13 - Foro competente** - Per ogni e qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione e alla cessazione del presente contratto, è competente in via esclusiva il Foro di Rimini, esclusa ogni eventuale competenza concorrente.
**Art. 14 - Tracciabilità dei flussi finanziari** - L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13/08/2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni. Ogni pagamento dovrà essere eseguito esclusivamente al domicilio della Società fornitrice in Santarcangelo di Romagna (RN) a mezzo di bollettino di c/c postale allegato alla fattura o tramite bonifico bancario (preferibilmente sul contro presso BANCO BPM S.p.A. - filiale di Cesena - IBAN: IT 59 O 05034 23900 000000112925) utilizzando i conti correnti dedicati anche in via non esclusiva alle commesse pubbliche già comunicati a mezzo PEC.

## INFORMATIVA PRIVACY

**Titolare del trattamento.** Il Titolare del trattamento è Maggioli S.p.A. con sede in via del Carpino n. 8 – 47822 Santarcangelo di Romagna (RN) – email privacy@maggioli.it.

**Responsabile della protezione dei dati**. Il Titolare ha provveduto a nominare il Responsabile della protezione dei dati che potrà essere contattato ai seguenti indirizzi: mail dpo.privacy@maggioli.it - pec dpo.privacy@maggioli.legalmail.it

**Finalità e base giuridica**. I trattamenti di dati personali sono effettuati dal Titolare del trattamento per le seguenti finalità:
- Concludere e dare esecuzione al contratto di acquisto di prodotti e/o servizi. Il trattamento si basa sull'esecuzione del contratto.
- Inviare comunicazioni, utilizzando i recapiti indicati dall'interessato in sede di acquisto di un prodotto o di un servizio offerto dalla Società, aventi a oggetto la vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli acquistati dal cliente. Tale trattamento non necessita di esplicito consenso dell'interessato (c.d. "soft spam") pertanto potrà, in qualsiasi momento essere esercitato il diritto di opposizione ai sensi dell'art. 21 GDPR.
- Utilizzare i recapiti forniti per inviare comunicazioni di natura commerciale su nostri prodotti e/o servizi o nell'interesse di terzi, al fine di aggiornare su novità e promozioni o offerte. Il trattamento si basa sul consenso dell'interessato.

**Modalità di trattamento**. Il trattamento dei dati avverrà con modalità e procedure strettamente necessarie per il perseguimento delle finalità per i quali sono stati raccolti, manualmente e con l'ausilio di strumenti elettronici.
Al fine di evitare il rischio di perdita di dati, usi illeciti o il non corretto utilizzo degli stessi, o l'accesso non autorizzato, la loro alterazione, sono state adottate idonee misure di sicurezza tecnologiche e gestionali. I dati personali saranno trattati dal Titolare del Trattamento, da personale autorizzato al trattamento o da soggetti appositamente nominati quali Responsabili del trattamento. In ogni momento, l'interessato può chiedere al Titolare la lista completa dei Responsabili di volta in volta nominati coinvolti nel trattamento dei dati per le finalità di cui alla presente informativa.

**Conservazione**. Il Titolare adotta le seguenti politiche in materia di conservazione dei dati:
- I dati forniti per concludere ed eseguire contratti di acquisto di beni o servizi verranno conservati fino alla conclusione delle formalità amministrativo-contabili. I dati legati alla fatturazione saranno conservati per dieci anni dalla data di fatturazione.
- I dati utilizzati per attività di comunicazione commerciale nei confronti degli interessati aventi a oggetto la vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli già acquistati (c.d. "soft spam") saranno conservati fino alla richiesta di opposizione dell'interessato.
- I dati forniti per attività di comunicazioni commerciali saranno conservati fino a revoca del consenso dell'interessato.

**Esercizio dei diritti.** L'interessato può esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti dall'art. 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679 inviando un'email all'indirizzo privacy@maggioli.it oppure scrivendo a Maggioli S.p.A. via del Carpino n. 8 – 47822 Santarcangelo di Romagna (RN). L'interessato, ricorrendone i presupposti, ha altresì il diritto di proporre reclamo al Garante quale autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento dei propri dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente.